

## **SOCIALE NETWERK**

### **1. Benutten van het sociale netwerk**

In het kader van De Kanteling wordt als tweede oplossing het inzetten van het sociale netwerk genoemd. De bedoeling is dat we het concept van de verzorgingsstaat verlaten en met elkaar tot een 'redzame samenleving' komen. Het inzetten van het sociale netwerk moet niet gezien worden als slechts een goedkope oplossing en vervanging van professionele krachten. Het benutten van het sociale netwerk biedt voor zowel de klant als voor de personen in dat netwerk veel kansen en mogelijkheden.

Zie ook: [www.trekhaakgezocht.com](http://www.trekhaakgezocht.com) 'Je hebt anderen nodig om verder te komen'  
En kijk naar het filmpje. Als je anderen op een directe manier persoonlijk vraagt om hulp dan kan je een nee krijgen, maar vaak gebeuren er allemaal bijzondere dingen die in het voordeel van beiden zijn: zowel voor degene die vraagt als voor degene die helpt.

### **2. Wat werkt niet?**

Vragen stellen als: 'Wie kent u allemaal?' of 'Is er iemand die u kan helpen?' Het zijn algemene vragen die niet aansluiten bij de behoeften, oplossingen en resultaten. Het leidt tot druk vanuit de vraagsteller en tot teleurstellingen als het gaat om antwoorden. Het is een voorbeeld hoe je iemand niet in zijn eigen kracht zet. Veel gehoorde antwoorden zijn: 'Ik ken niemand' of 'Iedereen heeft het te druk'.

### **3. Wat werkt wel?**

In de inventarisatiefase zal methodisch aandacht besteed moeten worden aan het letterlijk in kaart brengen van het sociale netwerk van de klant. Dit kan goed met een ecogram (zie bijlage). Pas na de inventarisatie ga je met de klant kijken naar de soort relaties en de wederkerigheid van deze relaties. Vragen die hierbij gesteld kunnen worden zijn:

- Voor wie ben jij belangrijk? Wie help jij wel eens? Aan wie geeft jij steun?
- Wie is voor jou belangrijk? Wie helpt jou wel eens? Wie geeft jou steun?

Bij het tekenen van het ecogram wordt de klant in een cirkel in het midden geplaatst. Daarna worden de personen eromheen getekend. Dit zal bij de klant de beleving oproepen dat hij in het middelpunt staat en de hoofdrolspeler is. Het plaatsen van mensen om hem heen maakt veel duidelijk over de soort relaties die er zijn: zowel in afstand als in nabijheid en de soorten steun die over en weer verleend worden.

### **4. Soorten steun**

Er zijn vier soorten steun te herkennen die meegenomen kunnen worden in de uitwerking van het ecogram. Dit zijn:

- E Emotionele steun
- M Materiële steun
- G Gezelligheid
- A Advies en informatie

## **Sociale Netwerk Versterking**

De werkwijze Sociale Netwerk Versterking (SNV) is een basishouding en werkwijze die mensen mogelijkheden biedt om samen met hun sociale omgeving zelf besluiten te laten nemen, passende oplossingen te laten vinden en plannen te maken voor de kwesties in hun leven. De werkwijze voor de sociale netwerk strategie bestaat uit drie onderdelen c.q. fasen:

1. Ontmoeten (fase 1)
2. Netwerkatlas (fase 2)
3. Meedenkbijeenkomst (fase 3)
4. Basisteam (fase 4)

### **1. Ontmoeten (fase 1)**

Sociale Netwerk Versterking kent vijf kernwaarden: transparantie, verantwoordelijkheid, SamenRedzaam, mensgericht en veiligheid. De aandacht van de professional is bij de eerste ontmoeting gericht op het contact, zijn aanwezige krachten en luistert zo open mogelijk naar het verhaal van de klant.

### **2. Netwerkatlas (fase 2)**

De netwerkatlas kent vijf instrumenten:

- De basisposter
- De familiekaart
- De (digitale) relatiekaart
- Het contactschema
- De gebeurteniskaart

De netwerkatlas bevat praktische instrumenten waarmee de klant, samen met zijn steunfiguren zijn verhaal en kwesties kan verhelderen.

### **3. Meedenkbijeenkomst (fase 3)**

De meedenkbijeenkomst kent de volgende stappen:

- Opening en welkom
- Voorstellen en verwachtingen
- Vragen voor het plan
- Informatieronde
- Privétijd
- Presentatie van het plan
- Samenstellen basisteam

### **4. Basisteam (fase 3)**

Het basisteam kent twee functies;

- Het plan borgen en eventueel bijstellen
- De samenwerking borgen en afstemmen

Het basisteam zorgt er voor dat de samenwerking tussen klant, netwerkliden en eventuele professionals optimaal verloopt: wie doet wat, waar, wanneer en hoe?

*Bron: MEE Sociale Netwerk Versterking; samenvatting van de werkwijze; MEE Plusgreep februari 2014*

### BIJLAGE III: ECOGRAM

Het doel van het ecogram is het in kaart brengen van de relaties en de hulpbronnen. Het is een samenvoeging van een genogram en een ecomap.

Bron: *Krachtwerk, Judith Wolf en Carinda Jansen, 2011*

#### **Symbolen:**



Ingevoegde symbolen zijn  voor zwangerschap en X voor overleden

Letters binnen een symbool zijn:

E emotionele steun – M Materiële steun – G – Gezelschap – A Advies en informatie

#### **Voorbeeld van een ecogram**

